

Presseinformation

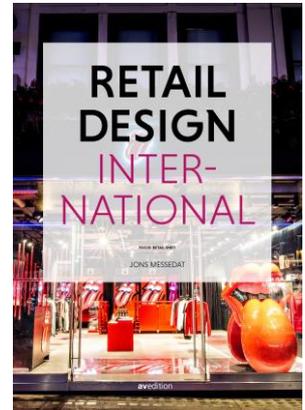
Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Retail Design International, Vol. 6
Components, Spaces, Buildings. Focus: Retail Shift

Hg.: Jons Messedat

- Überblick zum State of the Art des internationalen Retail Designs
- Über 40 Beispiele: Displays, Shop Windows, Stores, Malls u.v.m.
- Special: RETAIL SHIFT – Retail in Zeiten von Corona



Die Veränderungsprozesse in der gesamten Retail-Branche haben mit der COVID-19-Pandemie rasant an Dynamik gewonnen. In einer noch nie dagewesenen Situation hat das Social Distancing die Integration von digitalen Einkaufsfunktionen beflügelt und gleichzeitig die Sehnsucht nach realen Orten der Begegnung geweckt.

Retail Design tritt in unmittelbare menschliche Interaktion. Aber wie viel Nähe lassen wir noch zu? Engagierte Verantwortliche reagierten mit neu entwickelten Formaten, die trotz der eingeschränkten Umstände den Kontakt zu den Kunden nicht abreißen lassen. Kreative Schutzvorrichtungen und virtuelle Erweiterungen, die den Point of Sale im Jahr 2020 spontan verändert haben, werden auch nach Rückkehr zu einer neuen Normalität erhalten bleiben. „Retail Design International“ nimmt diese Verschiebungen auf und präsentiert in der sechsten Ausgabe mutige Konzepte, die den Retail Shift voranbringen.

Herausgeber Dr. Jons Messedat ist Architekt, Designer und Autor. Seine Expertise über gebaute Corporate Identity ist gefragt bei global agierenden Unternehmen, als Jurymitglied in Architektur- und Designwettbewerben sowie an Hochschulen in Deutschland, der Schweiz und den USA.

Über den Verlag

Die avedition GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch / English

224 Seiten, Hardcover mit Spotlack
420 farbige Abbildungen und Pläne
21x 30 cm
ISBN 978-3-89986-338-3
€ 69 (D), \$ 85
Februar 2021

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066